

FAQ zur Pressemeldung vom 15.02.2007

Frage: Bedeutet „strategische Vereinbarung“, dass Campus Institut und GOING PUBLIC! jetzt wechselseitigen Einfluss auf die Lehrgangsangebote haben oder diese sogar verschmelzen?

Antwort: Nein, weder Campus Institut hat einen Einfluss auf die Lehrgangsangebote von GOING PUBLIC! noch umgekehrt. Auch eine gesellschaftsrechtliche Verbindung beider Unternehmen wird es nicht geben. Da bleibt alles beim Alten. Aufgrund der Konzentration des Campus Institut auf seinen Kernbereich haben beide Gesellschaften lediglich vereinbart, dass Campus-Kunden die IHK-Angebote (zum Versicherungsfachmann, Fachberater für Finanzdienstleistungen sowie Fachwirt für Finanzberatung) von GOING PUBLIC! empfohlen werden.

Frage: Ab wann gilt diese Vereinbarung?

Antwort: Sie gilt grundsätzlich ab sofort. Campus führt noch einige Lehrgänge zu Ende, andere Studiengänge werden bereits durch GOING PUBLIC! geleitet. Campus wird jedoch keine neuen IHK-Angebote (zum Versicherungsfachmann, Fachberater für Finanzdienstleistungen sowie Fachwirt für Finanzberatung) auflegen.

Frage: Ist die Neutralität des Lehrgangsangebotes von GOING PUBLIC! in jedem Fall gesichert?

Antwort: Ja. GOING PUBLIC! befindet sich in den Händen von vier natürlichen Personen: Wolfgang Kuckertz, Ronald Perschke, Frank Rottenbacher, Daniel Ziska. Diese vier Gesellschafter stehen seit der Gründung von GOING PUBLIC! als Garant dafür, dass keinerlei Finanzprodukt- oder Vertriebsinteressen in die Schulungen einfließen, die der Kunde nicht ausdrücklich wünscht. Damit ist GOING PUBLIC! seit 17 Jahren ein neutraler und verlässlicher Partner für die Personalentwicklung in Finanzdienstleistungsunternehmen. Dies hat sich auch in den letzten Jahren nicht verändert, als die Finanzplan College GmbH bzw. bestimmte Teilnehmer- und Kundengruppen vom College of Business und Campus Institut übernommen wurden.

Berlin, den 15.02.2007

GOING PUBLIC! AG & Co. KG

www.going-public.edu

